



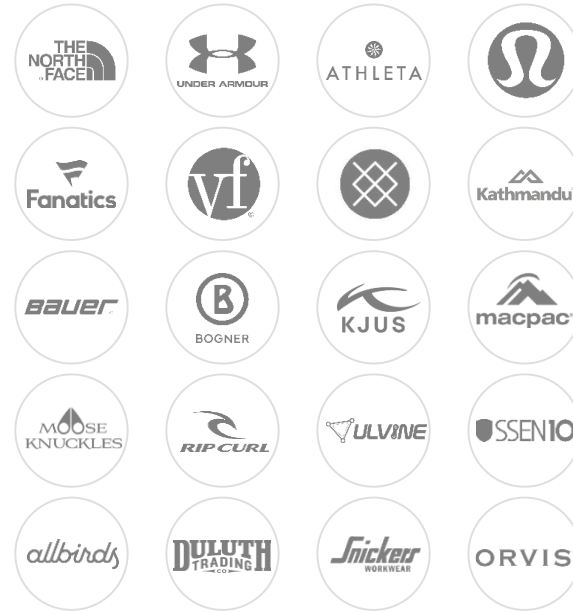
**Improve quality of life**  
by manufacturing  
premium quality products

---

INVESTOR RELATIONS 2023

[www.hojeon.com](http://www.hojeon.com)

Hojeon Limited



## Table of Contents

---

01

COMPANY  
OVERVIEW

02

PERFORMANCE  
REVIEW

# Hojeon Limited

# 01

## COMPANY OVERVIEW

- 사업 포트폴리오
- 고부가가치 사업 영위
- 회사 개요
- LOCATIONS
- 주요 연혁

# 사업 포트폴리오

고기능성의류 및 애슬레저 중심 고부가가치 창출,  
유니폼 의류 확대로 안정성 도모

## Functional Outdoor wear

### Extreme Active Wear



### Fishing / Hunting / Yacht



### Down Wear



## Sports & Active wear

### Athleisure



### Ski



### Golf



### Underwear



## Team Wear & Uniform

### Team Wear



### Workwear



### School Uniform



# 고부가가치 사업 영위

성장성과 수익성 높은 고기능성 아웃웨어 및 스포츠의류 중심의 사업 영위

포트폴리오	특징	호전실업의 강점	주요 바이어
고기능성 액티브웨어	<ul style="list-style-type: none"> <li>방한/방풍/방습 등 고기능성 의류</li> <li>복잡하고 고속연도를 요하는 생산기술</li> <li>등반, 헌팅, 낚시, 요트 등 전문 레저 분야별 시장 존재</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>최대 300 공정 이상 고도화된 생산 공정 커버 가능</li> <li>고기능성 의류 생산 공정에 부합하는 전문 설비 및 engineering 인력 보유</li> </ul>	
스포츠의류	<ul style="list-style-type: none"> <li>연평균 6~7% 수준의 높은 성장성</li> <li>활동성에 맞는 디자인과 기능성 요구</li> <li>골프, 런닝, 스키 등 스포츠 분야별 시장 존재</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Woven 중심 고기능성 의류 생산 노하우 장기간 축적</li> <li>전문 설비 및 engineering 인력 보유</li> </ul>	
애슬레저	<ul style="list-style-type: none"> <li>스포츠의류 중 가장 높은 성장성</li> <li>COVID-19 관련 판매량 확대</li> <li>요가, 홈트레이닝, 일상복 등 생활 밀착형 애슬레저 시장 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>세계적인 브랜드에 애슬레저 공급을 통한 생산 노하우 축적</li> <li>다양한 복종에 대한 넓은 생산범위</li> </ul>	

# 회사 개요

## 회사 개요

대표이사	박용철, 박진호
설립일	1985년 03월 18일
자본금	49.8억원
임직원수	국내 150명, 해외 80명, 해외 현지채용 약 15,000명
본사주소	서울시 마포구 마포대로 19, 신화빌딩 11,12F
홈페이지	www.hojeon.com

## 지분 현황

구분	주식수	지분율	비고
박진호(대표이사,사장)	2,364,096	24.25%	
박용철(대표이사,회장)	1,720,519	17.65%	
자기주식	497,472	5.10%	
우리사주조합	97,715	1.00%	
기타	5,070,182	52.00%	
<b>발행주식 총계</b>	<b>9,749,984</b>	<b>100.00%</b>	

☐: 최대주주 및 특수관계인

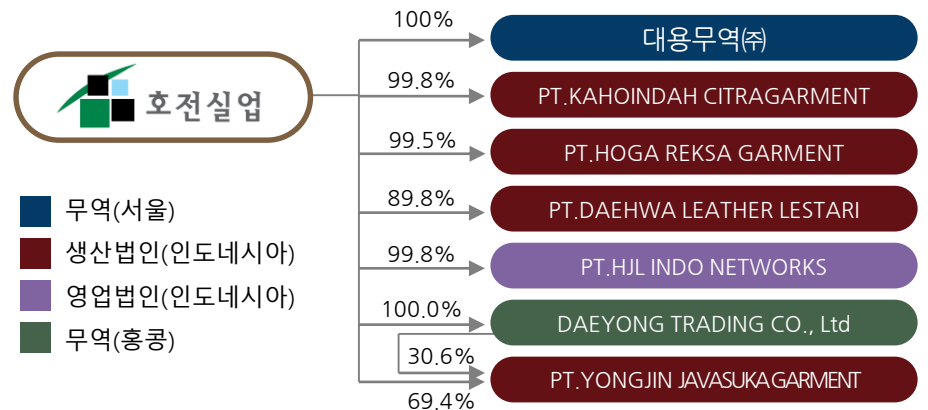
## 요약 재무정보

(단위:억원)

I/S	2018	2019	2020	2021	2022
매출액	3,133	3,098	2,925	3,449	4,800
매출총이익	552	635	437	661	955
영업이익	108	193	15	206	406
당기순이익	46	27	(175)	118	268

F/S	2018	2019	2020	2021	2022
자산총계	2,875	2,923	2,721	3,027	3,161
부채총계	1,610	1,678	1,649	1,826	1,806
자본총계	1,265	1,245	1,072	1,201	1,355

## 지배구조



# Locations



Factory



Sales Office

**HOJEON Limited (Head Office)**  
[ SEOUL ]

SALES & MANAGEMENT

**Viet Thanh Garment**  
[ BAC NINH ]

TECHNICAL WEAR

- THE NORTH FACE
- ORVIS
- MOOSEKNUCKLE
- SNICKERS
- DULUTH
- RIP CURL

**BGG Lang giang (Joint Venture)**  
[ BAC GIANG ]

TECHNICAL WEAR

- THE NORTH FACE

**PT.HJL INDO NETWORKS**  
[ JAKARTA ]

SALES

- THE NORTH FACE
- UNDER ARMOUR
- STANCE

**PT.Kahoindah Citragarment**  
[ JAKARTA ]

SPORTS & TECHNICAL WEAR

- UNDER ARMOUR
- ATHLETA
- FANATICS
- STANCE
- SSEN10

**PT.Yongjin Javaska Garment I**  
[ SUKABUMI ]

UNIFORM

- SSEN10
- WWOOF
- THE NORTH FACE
- KATHMANDU
- KJUS
- BOGNER

**PT.Yongjin Javaska Garment II**  
[ SUKABUMI ]

SALES & MANAGEMENT

- THE NORTH FACE
- ATHLETA
- KATHMANDU
- LULULEMON
- WWOOF
- KJUS
- BOGNER
- UNDER ARMOUR

**PT.Yongjin Javaska Garment III**  
[ SUKABUMI ]

SALES & MANAGEMENT

- ATHLETA
- THE NORTH FACE
- KJUS
- WWOOF
- LULULEMON
- KATHMANDU
- RIP CURL
- BOGNER

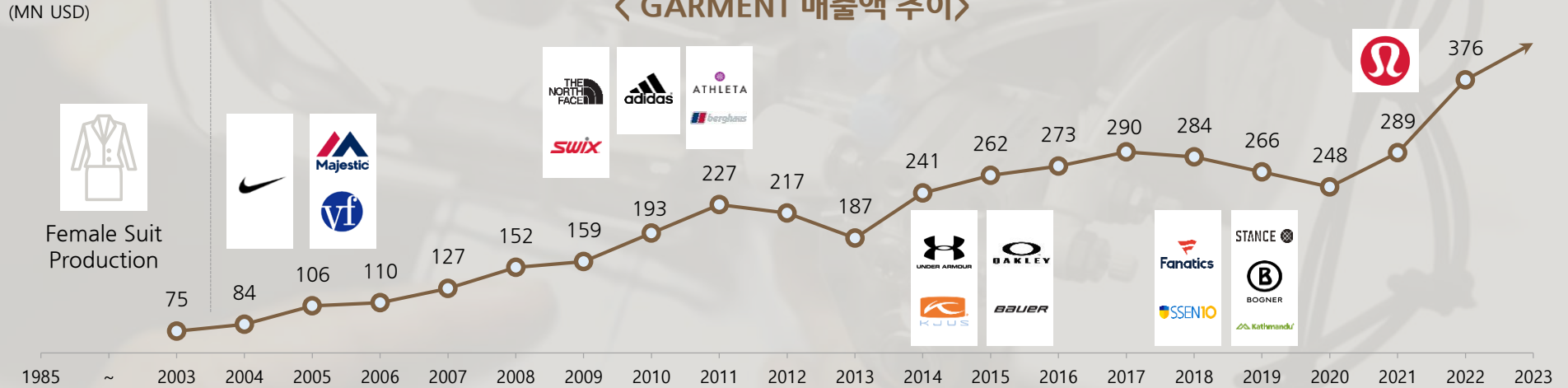
**PT.Hoga Reksa Garment I, II**  
[ GARUT ]

SALES & MANAGEMENT

- UNDER ARMOUR
- STANCE
- FANATICS
- UNITIKA

# 주요 연혁

글로벌 스포츠 및 아웃도어 브랜드 제품 개발 및 생산 노하우를 기반으로  
지속성장을 위한 혁신 진행



## Foundation

(1985 ~ 2002)

- 1985** 호전실업 설립
- 1991** 인도네시아 KAHOINDAH 1공장 설립
- 1993** 인도네시아 DAEHWA 공장 설립
- 1994** 인도네시아 KAHOINDAH 2공장 증설
- 2001** 대용무역 설립

## Advance into Sportswear

(2003 ~ 2009)

- 2003** NIKE 스포츠의류 공급
- 2004** VF 스포츠의류 공급
- 2005** 인도네시아 YONGJIN I 공장 인수
- 2007** THE NORTH FACE 고기능성의류 공급
- 2008** ADIDAS 스포츠의류 공급
- 2008** 자카르타 지사 설립
- 2008** 인도네시아 YONGJIN II 증설
- 2009** ATHLETA 스포츠의류 공급

## Accelerated Growth

(2010 ~)

- 2011** UNDER ARMOUR 스포츠의류 공급
- 2016** 인도네시아 YONGJIN III 증설
- 2016** 인도네시아 섬유연구개발원 설립
- 2016** 인도네시아 현지영업법인 설립 (HJL Indo Networks)
- 2017** 유가증권시장 상장 (2017.02.02)
- 2017** FANATICS 스포츠의류 공급
- 2017** 국내 학생복 사업 진출 (SSEN10)
- 2017** 의류 스마트팩토리 연구단 (서울대 산학협력)
- 2018** 기업부설연구소 설립 인증 (과학기술정보통신부)
- 2019** 인도네시아 HOGA 공장 설립
- 2021** LULULEMON 애슬레저 의류 공급
- 2023** 인도네시아 HOGA 2공장 증설



Hojeon Limited

02

PERFORMANCE REVIEW

# 요약 손익계산서

(단위: 억원)

연결 I/S	연간			2023년 3분기(누적)		
	2021	2022	YoY(%)	2022	2023	YoY(%)
매출액	3,449	4,800	39.2	3,708	3,519	-5.1
매출총이익	661	955	44.5	738	714	-5.6
%	19.2%	19.9%	-	19.9%	20.3%	-
판관비	455	549	20.7	398	362	-8.9
영업이익	206	406	96.8	340	352	3.4
%	6.0%	8.5%	-	9.2%	10.0%	-
영업외손익	(127)	(7)	-	87	(61)	-
세전이익	199	388	94.8	427	291	-32.0
당기순이익	118	268	127.2	301	204	-32.1
%	3.4%	5.6%	-	8.1%	5.8%	-

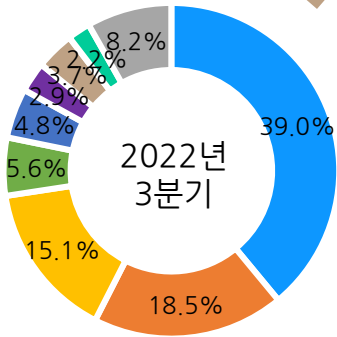
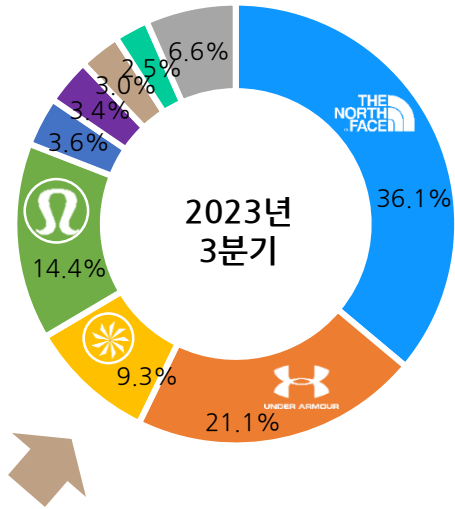
## 반기 실적 Review

- 매출액 전년 동기대비 원화기준 5% 감소
- 운반비 하락 및 공장 생산공백 감소로 판관비 전년대비 약 9% 감소
- 공장 가동률 및 생산성 확대로 전년 대비 영업이익 소폭 증가

# 매출 분석

## 매출 구성

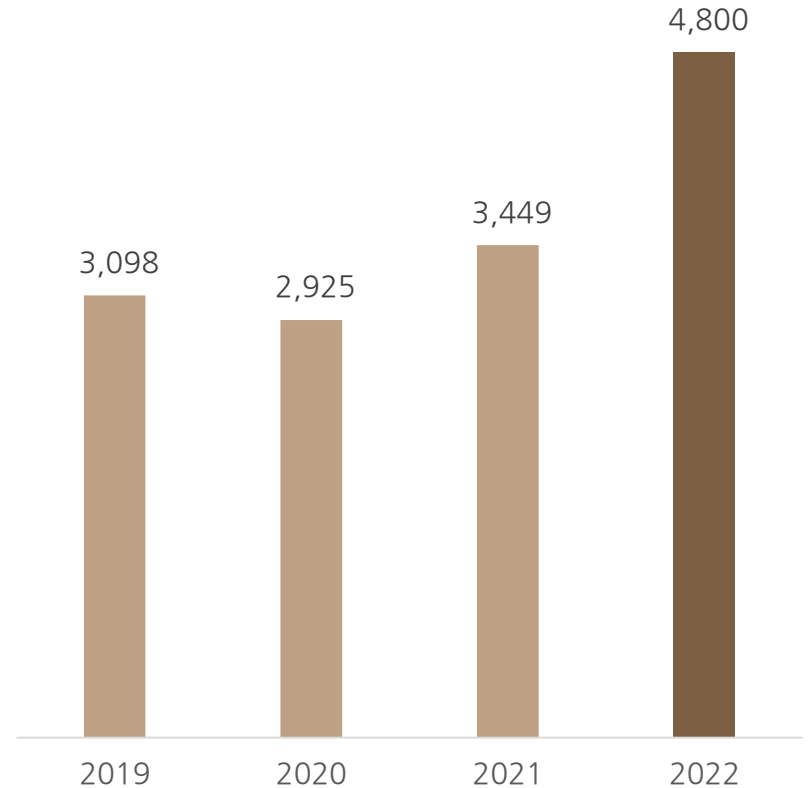
- THE NORTH FACE
- UNDER ARMOUR
- ATHLETA
- LULULEMON
- FANATICS
- KATHMANDU
- KJUS
- SSEN10
- 기타



※ Garment 매출 기준

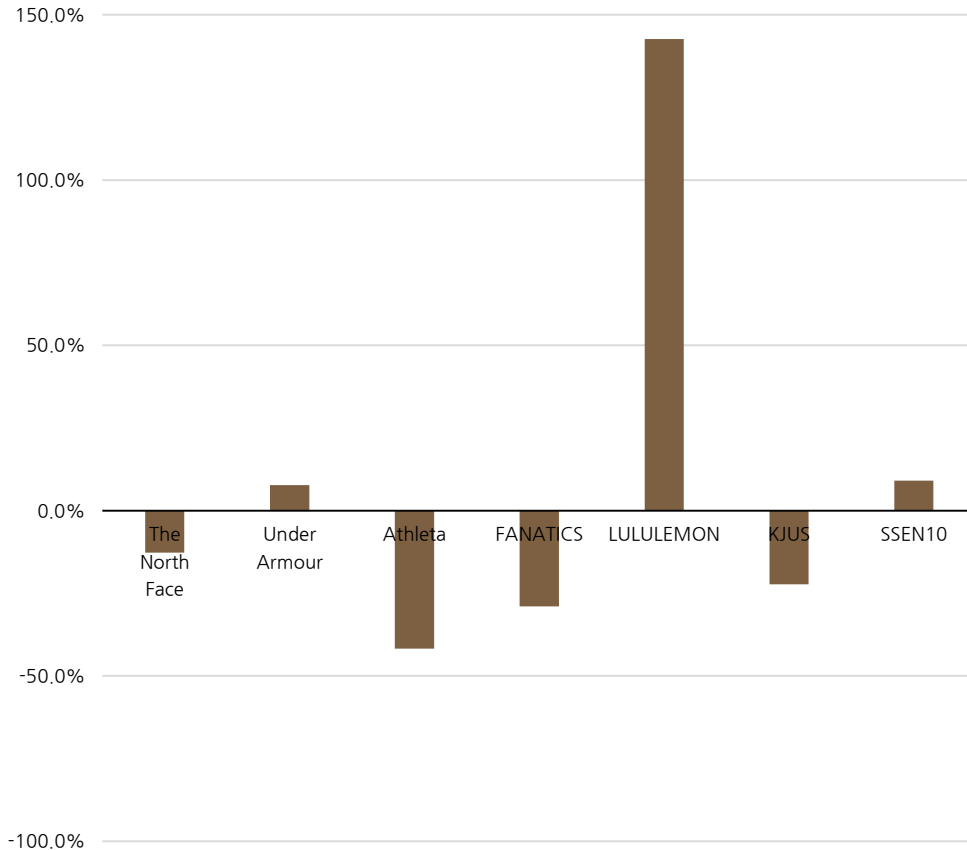
## 연간 매출 추이

(단위 : 억원)



# 바이어 현황

## 바이어별 매출 증가율



## 바이어 현황 및 전망

### Main Buyer

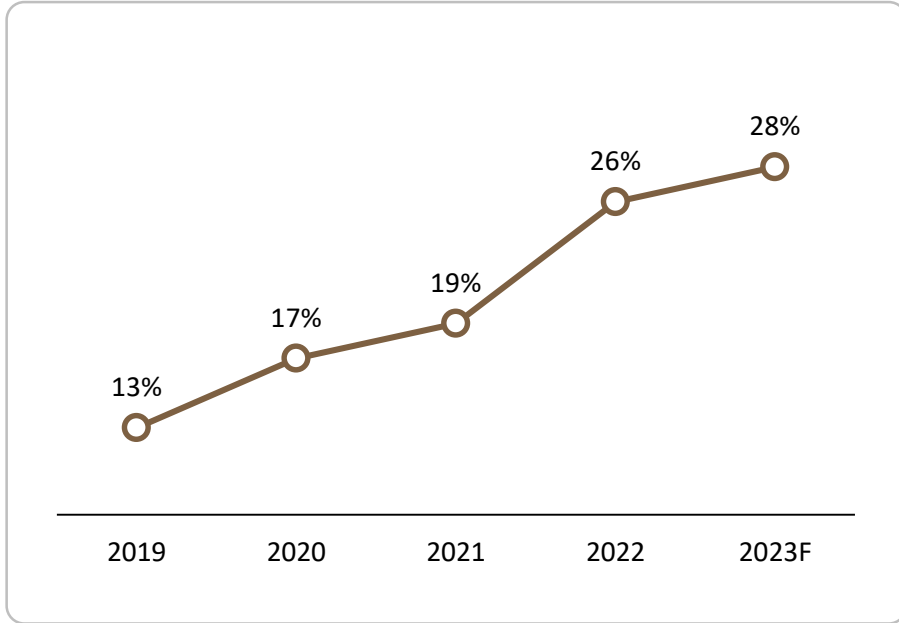
- The North Face : 재고축소 정책에 의해 전년 대비 성수기 물량 감소로 매출 12.7% 감소
- Under Armour : 전년 대비 매출 소폭 확대
- Lululemon : 오더량 증가로 전년대비 약 140%이상 매출 증가
- Athleta : GAP 그룹의 소극적인 재고정책으로 오더량 감소
- Fanatics : 전년 이벤트 오더물량 부재로 전년대비 매출 감소

### New Buyer

- 2023년 신규 진행 브랜드
  - ARC'TERYX
  - SWAZI
  - VUORI
  - VINEYARD VINES

# 애슬레저 바이어, 매출 동반 확대

## 애슬레저 매출비중 확대



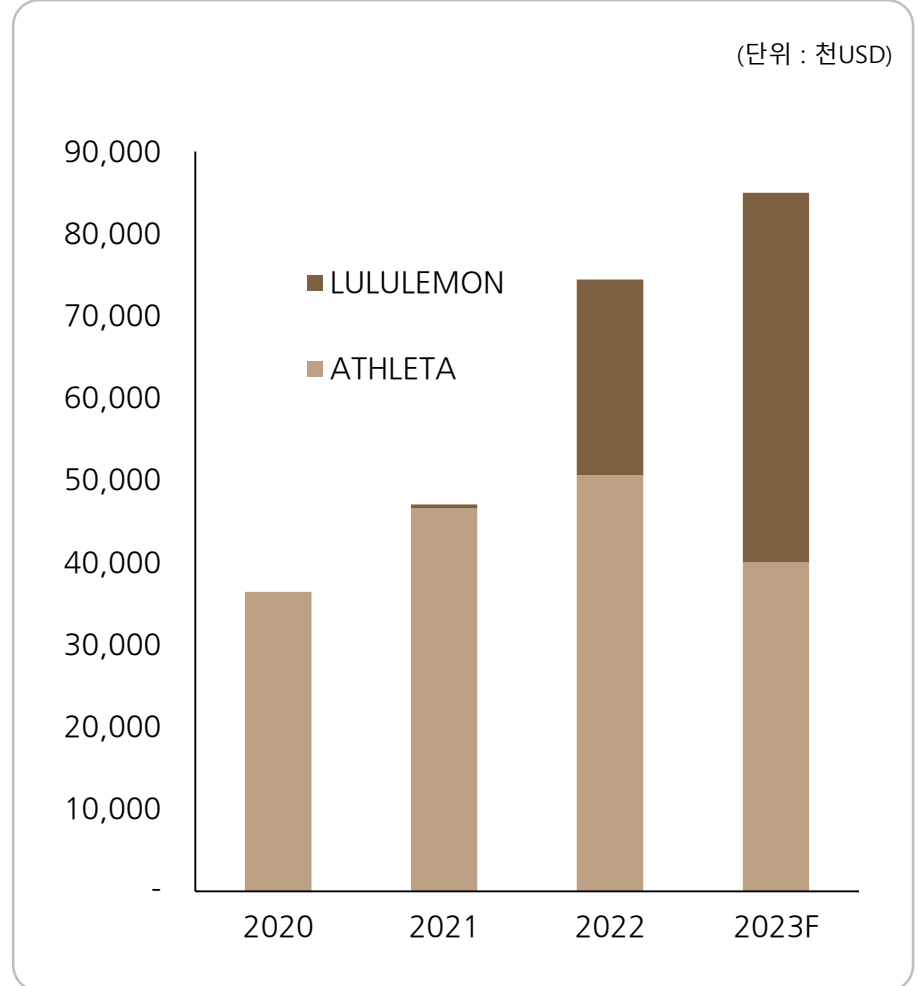
매출액 전년 대비 2배 증가 전망



전년 대비 매출 감소 예정

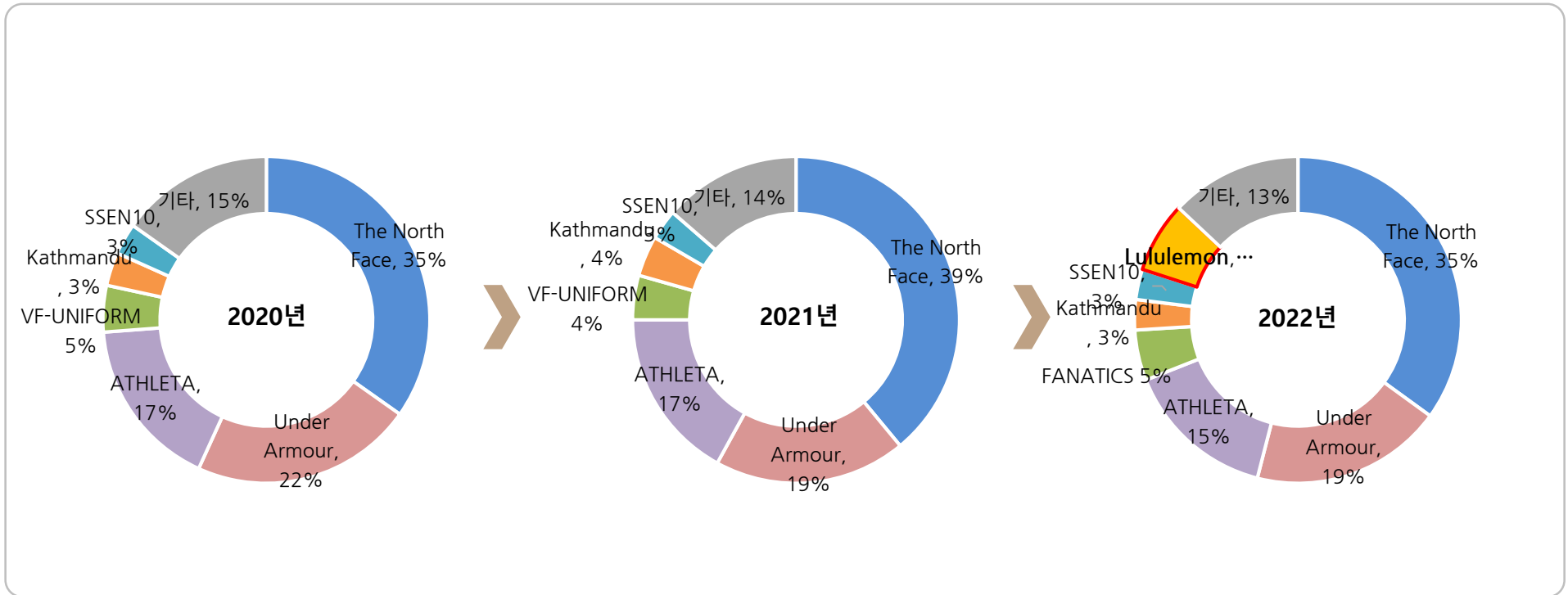


## 애슬레저 매출액 추이



# 연도별 바이어 매출비중

## Garment 매출 구성



주1) Garment 선적매출 기준

# 신공장 증설을 통한 경쟁력 강화



## 공장 개요

공장명	PT.HOGA REKSA GARMENT
공장위치	<ul style="list-style-type: none"> <li>Central JAVA, Garut 지역</li> <li>자카르타 공항 기준 226km, 반둥 도심 기준 50km</li> </ul>
지역정보	인구 : 약 270만명
건설현황	<ul style="list-style-type: none"> <li>연면적 : 150,000 m<sup>2</sup> (약 4만 5천평)</li> <li>'19.07 총 2개동 중 1개동 완공</li> <li>2023년 9월 PT.HOGA 2공장 완공</li> <li>바이어 오더 상황에 따라 탄력적 가동 예정</li> </ul>

## 인건비 절감 효과

항목	기존(KAHO)	신공장(HOGA)	절감액
급여 (인당)	350 USD/월	180 USD/월	<b>170 USD/월</b> (약 50% 절감)

Offering premium quality clothing  
suited to every customer's needs

Hojeon Limited's

세계인이 선호하는  
옷을 만들어  
삶의 질을 높이는  
호전실업

호전실업(株)는 고객을 향한 정성으로 편안함과 따스함은 물론, 건강과 안전을 보호할 수 있는 옷을 만드는 의류회사로, 지난 30여년간 OEM방식의 수출을 지속적으로 성장시키면서 새로운 도전을 시작하였습니다.  
창조적 상상력으로 의류상품의 기획, 디자인, 생산, 유통, 판매까지 모든 과정을 통합적으로 관리하는 의류전문기업으로 착실하게 성장해 나가겠습니다.